

Ermittlung der Marktanteile im Firmenkundengeschäft

von Dr. Ralph Würthwein

Die GENO-RiskSolutions und der BWGV bieten ein Konzept, mit dem Kundenreichweite, Marktpotenzial und Marktanteil einer Bank ermittelt werden können.

Wieviele Firmenkunden gibt es im Geschäftsgebiet einer Genossenschaftsbank? Wieviele davon sind Kunde der Volksbank oder Raiffeisenbank? Wie groß ist das Kreditvolumen, das im Geschäftsgebiet an die dort ansässigen Unternehmen insgesamt vergeben ist? Wie groß ist der Anteil, den die Genossenschaftsbank daran hat, und ist der Marktanteil in den vergangenen drei Jahren gesunken oder gestiegen?

Auf diese Fragen gab es bislang keine oder zumindest keine zufriedenstellenden Antworten. Die GENO-RiskSolutions GmbH, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverbands (BWGV), hat gemeinsam mit dem Verband ein Konzept entwickelt, mit dem bankindividuell die Kundenreichweite, das Marktpotenzial und der Marktanteil einer Bank ermittelt werden.

Verwendete Datenquellen

Die Ermittlung der genannten Größen erfolgt zum einen auf der Basis von Daten aus der Kreditnehmerstatistik der Deutschen Bundesbank. Zum anderen werden Firmendaten eines externen Datenanbieters herangezogen (Anzahl der Firmen im Geschäftsgebiet der Bank nach Branche und Umsatzgrößenklasse). Und letztlich fließen entsprechende Daten der Genossenschaftsbank ein, die mittels eines von der Fiducia IT AG programmierten IDA-Skripts automatisiert abgerufen werden können.

Abb. 1 Kundenreichweite im Geschäftsgebiet der Bank

Branche	Anzahl der Firmenkunden der Bank	Anzahl der Firmen im Geschäftsgebiet der Bank	Kundenreichweite 2013
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	206	261	78,9%
Energie und Wasserversorgung; Entsorgung; Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	78	189	41,3%
Verarbeitendes Gewerbe	386	1.150	33,6%
Baugewerbe	659	2.172	30,3%
Handel	1.301	4.866	26,7%
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	286	882	32,4%
Dienstleistungsgewerbe (einschl. freier Berufe)	6.784	13.227	51,3%
Gesamt	9.700	22.747	42,6%

Die Marktanteilsanalyse FK ermittelt unter anderem die Kundenreichweiten im Geschäftsgebiet der Bank. Die Definition des Geschäftsgebiets erfolgt auf Postleitzahlen-Ebene durch die Genossenschaftsbank. Die Anzahl der Firmenkunden beziehungsweise Betriebe liefert ein externer Datenanbieter (ebenfalls auf Postleitzahlen-Ebene). Die Anzahl der Firmenkunden der Bank werden einer Datei entnommen, die die Bank mittels eines vorkonfigurierten IDA-Skripts erzeugt und über einen verschlüsselten Datenübertragungsweg an die GENO-RiskSolutions übermittelt. Das verwendete Branchenschema orientiert sich am Branchenschema der Kreditnehmerstatistik der Bundesbank.

AUTOR



Dr. Ralph Würthwein
Geschäftsführer der
GENO-RiskSolutions GmbH

Empfehlung durch den BVR und den Fachausschuss Markt des BWGV

Die Marktanteilsanalyse FK wurde dem Fachausschuss Markt des BWGV und einem für Vertriebssteuerung zuständigen Arbeitskreis des BVR vorgestellt. Sowohl der Fachausschuss Markt des BWGV als auch der BVR (siehe „Fachkonzept Vertriebsplanung und -steuerung in einer Genossenschaftsbank“ auf Seite 16) empfehlen den Volksbanken und Raiffeisenbanken, die Marktanteilsanalyse FK der GENO-RiskSolutions zu nutzen, um sich Transparenz über das Marktpotenzial und die individuelle Marktpositionierung im Geschäftsfeld Firmenkunden zu verschaffen.

Ihr Ansprechpartner bei der
GENO-RiskSolutions ist
Dr. Ralph Würthwein, 0721 61 90 77 2691
ralph.wuerthwein@geno-risksolutions.de

Abb. 2 Marktpotenzial im Geschäftsgebiet der Bank – nach Umsatzgrößenklassen

Musterbank eG, Musterstadt	Insgesamt im Markt vorhandenes Kreditvolumen (Marktpotenzial) in Mio. EUR			Anzahl der Unternehmen
	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2013
Umsatzgrößenklasse				
Bis 1 Mio. EUR Umsatz	721,3	754,1	753,1	20.518
1 bis 2,5 Mio. EUR Umsatz	212,3	218,6	224,7	978
2,5 bis 10 Mio. EUR Umsatz	356,9	360,2	371,1	910
10 bis 50 Mio. EUR Umsatz	535,2	539,8	580,0	296
Relevanter Teilmarkt	1.825,7	1.872,7	1.928,9	22.702
Über 50 Mio. EUR Umsatz	736,6	753,6	773,9	45
Gesamtmarkt	2.562,3	2.626,3	2.702,8	22.747

Auf Basis der Jahres-Ultimo-Zahlen der Kreditnehmerstatistik für Baden-Württemberg und der Anzahl der Firmen beziehungsweise Betriebe in Baden-Württemberg (nach Umsatzgrößenklasse) wird das Marktpotenzial im Geschäftsgebiet der Bank in fünf definierten Umsatzgrößenklassen hochgerechnet. Den relevanten Teilmarkt, in dem die Genossenschaftsbank mit der Sparkasse und den Großbanken im Wettbewerb steht, bilden alle Unternehmen bis zu einem Jahresumsatz von 50 Millionen Euro. Neben dem Marktpotenzial in Millionen Euro erfährt die Bank, auf wie viele Firmen sich das jeweilige Potenzial verteilt: Je größer die Umsatzgrößenklasse, desto größer ist im Durchschnitt der Kreditbedarf pro Firmenkunde.

Abb. 3 Marktanteile der Bank im Geschäftsgebiet – Relevanter Teilmarkt

Musterbank eG, Musterstadt	Marktanteil der Bank im Geschäftsgebiet (in %) – Betrachtung ohne Unternehmen mit einem Umsatz über 50 Mio. EUR		
	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Branche			
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	52,2	54,9	59,3
Energie und Wasserversorgung; Entsorgung; Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	49,7	53,4	47,0
Verarbeitendes Gewerbe	47,6	46,5	46,3
Baugewerbe	28,4	29,1	29,2
Handel	27,3	27,8	27,2
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	32,4	34,6	33,4
Dienstleistungsgewerbe (einschl. freier Berufe)	23,2	23,6	23,3
Gesamt	27,9	28,5	28,3

Ein Kernstück der Analyse bilden die Marktanteile der Bank im relevanten Teilmarkt der Unternehmen bis zu einem Jahresumsatz von 50 Millionen Euro. Die Marktanteile werden auf Branchenebene und über einen dreijährigen Betrachtungszeitraum (jeweils zum 31.12.) ermittelt. Zentrales Ziel der Analyse ist nicht nur die Ermittlung des Status quo, sondern auch die Analyse der Marktanteilsentwicklung im Zeitverlauf. Bei regelmäßiger Nutzung erhält die Bank ein Mal pro Jahr ein wertvolles Feedback darüber, ob sich die Marktanteile im Firmenkundengeschäft im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert haben.